

POLÍTICA DE CALIDAD

La misión de INTARCON consiste en desarrollar y ofrecer al mercado de la refrigeración soluciones innovadoras para la operación más fiable, eficiente y sostenible de sus instalaciones térmicas. Para ello, la Dirección de INTARCON considera la Calidad como un parámetro estratégico básico para la organización, y reconoce que la principal preocupación de la organización, que es la satisfacción de sus clientes, depende de la consecución de los objetivos de Calidad.

Es por ello que la visión de la organización es llegar a ser la primera marca de prestigio en el sector y la primera elección para nuestros clientes, nuestros proveedores, nuestros accionistas y nuestros empleados.

Para conseguir esto, estamos comprometidos con los siguientes objetivos de Calidad:

- Mejorar permanentemente la satisfacción y las expectativas de nuestros Clientes, actuando de forma proactiva, anticipándonos a sus deseos en materia de Calidad, Servicio y Precio, para lo cual es necesario identificar y medir las necesidades y expectativas de los clientes, para poder implementar las mejoras necesarias para aumentar su satisfacción.
- Ser una empresa con capacidad de innovación tecnológica en colaboración con nuestros Clientes en el desarrollo e innovación de sus productos para adaptarse a sus necesidades y mejorar los productos en todos sus aspectos de forma continua.
- Comprometer a nuestros equipos, facilitándoles el acceso a la capacitación técnica necesaria para poder mejorar el rendimiento de nuestra organización en todos los niveles a fin de poder mejorar de forma continua nuestras operaciones.
- Asegurar el cumplimiento de los requisitos del Sistema de Gestión de Calidad, Legales, Reglamentarios y de Clientes, así como potenciar la mejora continua del Sistema de Gestión de Calidad, mediante la planificación de tareas de mejora, su realización, la revisión y actualización permanente y sistemática de los Objetivos de Gestión establecidos.
- Garantizar el tratamiento de los problemas de seguridad del producto, dotando de los medios necesarios para reducir al mínimo los riesgos potenciales para los Empleados, Clientes, Usuarios y Medio Ambiente.
- Aumentar la motivación y las habilidades del personal de nuestros equipos de trabajo para garantizar la generación de valor a nuestros clientes, a nuestros accionistas y a nuestros socios, contribuyendo a la prosperidad de nuestro colectivo humano y a su realización social y profesional, a través de formación y desarrollo continuo.
- Fomentar el trabajo en grupo y el espíritu de equipo, a la vez que garantizar el respeto a la persona y su individualidad mediante políticas activas de Recursos Humanos, así como integrar la responsabilidad social y la ética empresarial en todas nuestras prácticas.

José María Raya Portero
Director General